ANTIKAOTIKA-SEO

70 SEO TIPP

Tartalomjegyzék

Ajánló 1
Bevezető 2
Kezdd el most! 2
Alapvető tudnivalók - fogalmak 3
Honlaptartalom és a SEO 7
Kulcsszókutatás 14
Linképítés 21
Lokális SEO 26
Mobilbarát a weboldalad? 27
Honlapsebesség 27
További SEO eszközök 29
Ingyenes videós SEO elemzés 30
Keresőoptimalizálás árak: 30

Ajánló

„Nagyon hasznos és érdekes volt, kifejezetten jól felhasználható a honlapelemzés videó laikusok számára is. Örülök, hogy rátaláltam az antikaotika oldalára. Köszönöm szépen." (O. Erzsébet)

***

„Köszönöm a jótanácsokat, hasznos ötleteket! :) Ajánlom a szolgáltatást azoknak akiknek a SEO szerteágazó területei teljesen idegenek." (D. Gergely)

***

Az elvégzett weboldal elemzés lelkiismeretes, alapos munkát tükröz. Megbízható szakember. (J. Lászlóné)

[További vélemény]

Antal-Pap Judit +36 30 630 3607 info@antikaotika-design.hu

Bevezető

Örülök, hogy ezzel az **ingyenes anyaggal** hozzájárulhatok a **honlapod sikeréhez**.

Antal-Pap Judit vagyok, szenvedélyem a **keresőoptimalizálás** és a **honlapkészítés**.

Sok **csalódott** emberrel találkoztam, akiket **becsaptak**, de olyanokkal is, akik saját **magukat csapták be**.

Elkészült a honlap, és várták a honlapra tóduló tömegeket – nem tudták, hogy a **Google** kegyeiért meg kell küzdeni.

Hogyan lehetsz sikeres a Google találati listáján?

Úgy, ha ismered a játékszabályokat, és igyekszel azokat betartani! A keresőoptimalizálás ebben segít.

Ahogy egy **honlap sosem lesz kész**, úgy a **keresőoptimalizálással** is mindig lehet mit csiszolni az eredményeken!

Kezdd el most!

1. **TIPP –Ne félj!**

Azt szeretném, hogy te se félj azoktól a beállításoktól, amelyek segítenek abban, hogy a **Google** a kegyeibe fogadjon, és előre dobjon a **találati listán**, amikor valaki rákeres arra a problémára, szolgáltatásra vagy termékre, amelyekre **TE** tudod a legjobb választ!

Alapvető tudnivalók - fogalmak

2. Mit jelent a keresőoptimalizálás?

A weblap keresőmotorokban való **megjelenésének javítását** jelenti "normál" avagy **nem fizetett keresési eredményekben**.

Általánosságban minél előbb, azaz jobban rangsorolva a találati oldalon és többször jelenik meg egy oldal a találati listában, annál több látogatást szerez a kereső használóitól.

3. A keresőoptimalizálás konyhanyelvre fordítva

- Van egy állateledel boltod, és szeretnéd, hogy az **interneten megtaláljanak a vevők.**

- A potenciális ügyfeled (akit szeretnél elérni) beírja pl. a Google keresőbe:

"*akciós minőségi macskatáp a 2. kerületben*"

- A találati listán megjelennek azok az eredmények, amelyeket a Google a legmegfelelőbbnek talál.

- Ha a kulcsszó népszerű, akkor a **lista élén lesz néhány hirdetés**, **utána következnek az organikus**, nem fizetett **eredmények**.

- A keresőoptimalizálás szerepe itt van: ahhoz hogy megjelenjen a terméked/termékcsoportod az "akciós minőségi macskatáp a 2. kerületben" kulcsszóra a "normál" találatok között, lehetőleg az 1. oldalon

4. Tudd meg, hogy minek a rövidítése a SEO!

SEO = Search Engine Optimization angol kifejezés rövidítése, ami szó szerinti fordításban **keresőmotor optimalizálást** jelent.

Magyar megfelelője a "**keresőoptimalizálás**"

Egyszerűség kedvéért mi is használjuk a SEO kifejezést, így magyarosan, parasztosan kiejtve.

Ha SZEÓ-t mondasz, az is elmegy - amúgy esz -í -ó lenne helyesen, de kit érdekel?!

5. Minek a rövidítése a SEM?

SEM = keresőmarketing, az angol **Search Engine Marketing**rövidítése.

A SEM az online marketing egy fajtája, ami eszközeivel egy weboldal láthatóságát akarja növelni a keresők találati oldalain.

A keresőmarketing fő eszközei:

- Keresőoptimalizálás
- Fizetett hirdetés
- Szövegírás (angolul copywriting)

6. Miért fontos a keresőoptimalizálás?

A keresőmotorok naponta több millió olyan felhasználót szolgálnak ki, akik kérdéseikre választ ill. a problémáikra megoldást várnak.

Ha van weboldalad, blogod vagy online üzleted, a SEO segíthet **vállalkozásod növekedésében** és az üzleti céljaid elérésében.

Ha megérted a keresőmotorok (pl. Google) működésében rejlő lehetőségeket és korlátokat, akkor képes leszel olyan webes tartalmat létrehozni, ami **választ ad** a felhasználóknak, ezáltal a **rangsorolásban előkelő helyhez** juthatsz.

Az optimalizálás nélkül a weboldal szinte láthatatlan a keresőmotorok számára.

7. A SEO és a fizetett hirdetések

Együtt többet érnek, mint külön-külön.

Viszont ha a weboldalad nem biztosítja azt a minőséget, amelyről a Google úgy gondolja, hogy a felhasználók keresnek, akkor a sok keresőoptimalizálási és hirdetési erőfeszítés **kudarcba fulladhat**.

A legfontosabb: a **minőségi tartalom**!

8. Miért akar mindenki a Google találati lista első oldalára kerülni? (Egy kis humor)

Mert a 2. oldalon szokták a holttesteket elrejteni - ott úgyse keresi senki...

A statisztikai adatok szerint a felhasználók 90%-a kereséskor **nem lapoz át a 2. oldalra** további találatokért.

The best place to hide a dead body is page 2 of Google search results

9. Mit tanácsolnak a marketing guruk?

Írj minél több érdekes **blogbejegyzést**!

- Küldj minél több e-mail-t!
- Fektess hirdetésbe!
- Koncentrálj a **SEO**-ra!

A keresőoptimalizálással (SEO) megnövelheted a forgalmadat anélkül, hogy pénzt költenél hirdetésekre, és lehet, hogy nem is kell új tartalmat írnod...

10. Melyik éri meg jobban a SEO vagy a Google Adwords hirdetés?

A fizetett hirdetés egyből működik, míg a **keresőoptimalizálásnak idő kell**!

A keresőoptimalizálás ingyenes - bár a tudásnak is ára van - és a **hatása tartós**.

Az Adwords kampány csak addig működik, amíg tolod bele a pénzt.

Ha meg fizetsz valakit, hogy seózza a weboldalad - akár hosszú távon - sokkal **olcsóbban megúszod**, mintha folyamatosan nyomnád a hirdetést!

http://seo.antikaotika-design.hu/seo-arak/

11. Melyik a fontosabb: a honlap beállítása (on-page SEO) vagy a linképítés (off-page SEO)?

Mind a kettő fontos, de az alap, hogy jól legyen beállítva a honlapod:

- legyenek a nyilvános oldalaid indexelve
- A technikai elemek (title, meta leírás stb.) legyenek beállítva
- Hasznos - megcélzott kulcsszóra írt - tartalom
- képek legyenek megfelelően optimalizálva.

12. Régebbi oldalak a rangsorolásban előnyt élveznek?

Aki már letett valamit az asztalra, az nagyobb megbecsülésnek örvend még a Google szemében is.

Érdemes szétnézni a "**használt domének**" piacán! Ha vannak a honlapra mutató értékes linkek (lásd később), akkor mehet a licit!

13. A közösségi média szerepe a SEO-ban

A Google folyamatosan keresi, hogy melyik webhely a legmegfelelőbb egy adott lekérdezéshez.

Az **internetezők** átlagosan az idejük több mint **90%**-át a **közösségi média** oldalain töltik (Facebook, Twitter, Pinterest, stb).

A keresőmotorok számára ezért jelzésértékű, hogyha a honlapodról "beszélnek" a közösségi médiában.

Oszd meg a cikkeidet minél több médiafelületen!

Ha igazán jó munkát végeztél, és felkelti a poszt az emberek érdeklődését, akkor a tartalmadat szívesen megosztják, lájkolják, kommentelik.

14. Az új weboldalaknak nincs esélyük, hogy a találati lista elejére kerüljenek?

A Sandbox effektus a Google keresőnek az az állítólagos algoritmusa, amelyik az új weblapokat nem engedi jól szerepelni a találati listán, ameddig le nem jár a több hónapos próbaidő. (6-16 hónap)

A Sandbox effektus létezése folytonos vita tárgya. Hívei szerint azért létezik, hogy megakadályozza az új weblapokkal való üzérkedést, akik nem hisznek benne, azok pedig arra hivatkoznak, hogy egy ilyen algoritmus a weblapok közötti verseny rovására menne, hiszen nem a minősége, hanem az életkora szerint ítél meg egy weblapot.

A Sandbox effektus még hívei szerint is csak nagy rákereséssel rendelkező kulcsszavak esetén lép működésbe, létezése, bár vitatott, nem zárható ki, hiszen a Google kereső más algoritmusainál is megfigyelhető egyfajta próbaidő, például az authority site státuszt is csak olyan weblap kaphatja meg, amelynek életkora legalább 4 hónap (Wikipedia)

Az biztos, hogy számít a weboldal kora. Viszont úgy látom, hogy új honlappal, ami megfelelően van felépítve, igen szép teljesítményt lehet elérni.

Honlaptartalom és a SEO

15. Törekedj a kiváló tartalomra!

Bármi is legyen az:

- blog
- tökéletesen írt értékesítési oldalak
- termékoldalak
- gyönyörű webdizájn

Ha nagyszerű tartalmat szolgáltatsz, az emberek előbb-utóbb reagálnak rá.

- Megosztják a közösségi médiában
- a hírportálokon
- és ami a SEO szempontjából a legfontosabb: értékes linkeket kapsz az oldaladra.

16. Kevés vagy nem eredeti tartalom - fekete pont

Az egyik legfontosabb lépés a webhely Google-keresési eredmények rangsorának javításában annak biztosítása, hogy a weboldalunk rengeteg olyan hasznos információt tartalmazzon, amelyben megtalálhatóak azok a releváns kulcsszavak, amelyekre a felhasználók rákeresnek.

Azonban néhány webmester úgy próbálja javítani az oldalak rangsorolását, hogy bár kilóra megvan a tartalom, de nem igazán van benne **eredeti szöveg**.

A **Google azokat a weboldalakat részesíti előnyben**, amelyek **jelentős értéket és megfelelő mennyiségű plusz információt** nyújtanak a felhasználóknak.

17. Rejtett szövegek és linkek - felejtsd el!

A Google keresési rangsorainak **manipulálásával**: tartalom vagy szövegek elrejtése megtévesztőnek tekinthető, és **megsérti** a **Google** Webmestereknek szóló **irányelveit**.

A szöveg (például a túlzott kulcsszavak) többféle módon rejthető el:

- Fehér szöveg fehér alapon
- Szöveg elhelyezése a kép mögé
- A CSS használata a képernyőn kívüli szöveg helyére
- Betűméret beállítása 0-ra
- Egy link elrejtése csak egy kis karakterre - például kötőjel a bekezdés közepén

https://support.google.com/webmasters/answer/66353

18. A kulcsszavakkal tömött oldalakban rejlő veszély

A **Google algoritmusok** minden nap **fejlődnek**.

Ennek megvan az oka:

A **keresések száma évente növekszik**, és a napi lekérdezések 16-20% -át még soha nem írták előtte a Google keresőbe.

Emiatt a **Google** folyamatosan **figyeli a keresési szokásokat** azzal a céllal, hogy továbbra is a világ legnépszerűbb keresőmotorja maradjon.

Egy évtizeddel ezelőtt a kulcsszavak voltak a királyok.

Az ügyes webmesterek rájöttek, hogy ha minél több alkalommal jelenítenek meg egy bizonyos kulcsszót az oldalon, annál jobban szerepelnek az adott kulcsszóra a keresési eredmények között.

A kulcsszavakkal teletömött tartalom nem túl felhasználóbarát.

A **Google** számára kulcsfontosságú, hogy az ügyfelei részére a **legjobb tartalmat hozza fel**, ezért számos algoritmus frissítéssel és büntetéssel **küzd a "túlzott optimalizálás" ellen**.

19. Ha megvan, hogy mely kulcsszó/ kulcsszavak köré építenéd fel az adott oldalt (nem az egész honlapot), akkor helyezd el a kulcsszót illetve annak szinonimáit az alábbi honlapelemekben:

- Title
- Meta Description (meta leírás)
- Kiemelések
<H1> (gyakorlatilag az oldal címe)
<H2>
<H3>
- Első bekezdés
- Szöveg
- Fotók: Alt Tag (helyettesítő szöveg

20. Kulcsszó a domain névben

A domain név (valami.hu) önmagában nem egy erős rangsorolási tényező, akkor sem, ha benne van a megcélzott kulcsszó.

A megfelelő domain választásnál inkább az a fontos, hogy

- tükrözze a márkádat
- legyen lehetőleg rövid
- könnyen megjegyezhető

Ha a megcélzott kulcsszó a márkaneved is egyben, akkor branding szempontjából nagyon jó, ha megegyezik a domain neveddel.

21. Webshop SEO - Töröljem a termékoldalt, ha megszűnik a termék?

Ha jól szerepel a találati listán, semmiképpen. De az sem jó, ha figyelmen kívül hagyod.

2 megoldást javaslok:

1. **Irányítsd át** egy hasonló termékre az oldalt! Ha nincs helyettesítőtermék, akkor a kategóriaoldalra, amiben az eredeti termék szerepelt.

2. **Jelezd, hogy a termék elfogyott**/ megszűnt stb., de mindenképpen tegyél javaslatot további alternatívára!

22. Írtál egy jó blogbejegyzést, és a kutya se kíváncsi rá?

- Szerezz linkeket olyan weboldalakról, amelyek a témádhoz kapcsolódnak!

- Írjál bloggereknek e-mailt, és ajánld fel a linkcsere lehetőségét!

- Nagyobb az esély, ha felajánlod, hogy te magad írsz egy tartalmas cikket egy a témádba vágó weboldalon, cserében pedig elhelyezed a linkedet az írásodban - arra a kulcsszóra optimalizálva, amelyre szeretnél feljönni!

Ne feledd a SEO egyik eleme, hogy a **minőségi linkek** mutassanak a weboldaladra!

23. A kulcsszavak fontossága a SEO-ban

- Legyen a kiválasztott kulcsszavad a **címben** (title) és a **leírásban** (meta description)!
- Használj **kiemelést** és helyezd el a kulcsszót a címsorokban (h2, h3, h4)!

- Szerepeljen a kulcsszó a **cikk első mondatában** (bekezdés)!
- Használj **elegendő kulcsszót** az oldaladon, hogy a keresőrobotok lássák, hogy miről szól az oldal!

Ne feledd, hogy kulcsszavak segítenek abban, hogy jó helyezést érj el a találati listán!

Amikor létrehozol egy webes tartalmat, legyen rá stratégiád, hogy hogy milyen módon és hová helyezed el a kulcsszavakat!

http://seo.antikaotika-design.hu/keresooptimalizalt-szoveg.../

24. Hogyan lehet keresőoptimalizált szöveget írni?

Nézd meg hozzá a következő videós bejegyzést:

http://seo.antikaotika-design.hu/keresooptimalizalt-szovegiras-google/

25. Legyen eredeti tartalom a weboldaladon! Ne lopj!

Ha egy az egyben lemásolod valaki holnaptartalmát, akkor az etikátlan, magyarul lopásnak számít.

A Google úgyis azt a változatot preferálja, amelyik oldalon több a hozzáadott érték. Azokkal a holnapokkal, amelyiket már évek óta indexelnek a keresőrobotok ezzel a módszerrel nem tudsz versenyezni.

Ha viszont a keresőrobotok azt látják, hogy eredeti, releváns (oda illő) tartalom található az oldaladon az adott kulcsszóra, akkor nagy eséllyel meg is tudod előzni a versenytársaidat.

Ha mégis átemelsz tartalmat valahonnan, akkor add meg a forrást. Bármilyen meglepő, a rangsorolásban az is segít, ha van kifelé mutató link a weboldaladról - még akkor is, ha az a versenytársakra mutat!

26. Első akarok lenni a "Google" kulcsszóra!

Ha nem akarsz **linkekért kuncsorogni**, magától is megosztják a tartalmadat, ha valami szokatlannal, váratlannal, különlegességgel stb. állsz elő, amiről érdemes beszélni, megosztani.

Nem azt mondom, hogy viselkedj úgy, mint a celebek, akik csak azért csapnak botrányt, hogy megint a média középpontjába kerüljenek!

Ha írsz egy könyvet, létrehozol egy olyan anyagot, amivel **megsegíted az embereket**, kiállsz egy igaz ügyért, akkor van esélyed, hogy felfigyeljenek rád!

27. Milyen tartalmat osztanak meg szívesen más weboldalak?

Olyat ami ...

- tartalmában kiemelkedik a többi közül
- a legfrissebb adatokra épül
- infografikákat, magyarázó ábrákat tartalmaz
- szakértői szinten van megírva
- részletes útmutató
- átlátható, megfelelően tagolt
- más releváns és hiteles forrásokra hivatkozik
- ami "titkokat" árul el

28. Nagyszerű ingyenes oktatóanyagokra szívesen hivatkoznak!

Hozz létre egy nagyszerű oktató anyagot, ami ingyen elérhető bárki számára!

- Legyen **alapos és hosszú**: ideális esetben 6000 + szó
- Legyen **egyedülálló** a maga nemében.

29. A honlapodon a tartalmat ne a keresőrobotoknak írd, hanem emberi lényeknek!

Az soha nem árt, ha releváns kulcsszavakat használsz, de ne vidd túlzásba!

2000-ben még lehet, hogy becsaphattad a Google-t úgy, hogy a kulcsszavakat elrejtetted a css-ben, de ma már ezek a trükkök inkább ártanak mint használnak.

30. Kész a cikked, de még nem látható a Google találati listán?

Másold ide az oldalad URL- jét pl.:

http://seo.antikaotika-design.hu/google-kereso-nem-talalom.../

Pipáld ki, hogy nem vagy robot, majd nyomd meg a gombot:

SUBMIT REQUEST

Ennyi! Már csak várni kell egy kicsit:

https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url...

31. Hogy lehet egy „régi" honlapot felfuttatni?

Ha már elért bizonyos kort a honlapod, új tartalmak létrehozása helyett inkább állandóan frissítd a régebbi cikkeidet! Ezzel energiát is spórolsz.

Nézd át, hogy hogy szerepelnek a Google Search Console-ban, és vizsgáld meg, hogy vajon a megfelelő kulcsszóra optimalizáltad-e az oldalad!

32. Mit tegyek, ha lemásolták a cikkemet?

- Először is nézd meg, hogy mit jelent a másolás! **Egy-az-egyben** átemelték a tartalmadat, vagy csak egy **részletet** "idéztek" úgy, hogy **"elfelejtettek" téged** feltüntetni, mint **szerzőt**!

- Ha csak egy részt vettek át szó szerint, akkor kérdd meg, hogy linkkel tüntessenek fel az oldalunkon. Így még **jól is jársz**, mert lesz az **oldaladra mutató külső link**.

- Ha a **teljes tartalmat** vették át, akkor készíts **képernyőfotót** a két tartalomról, mielőtt szólsz az illetőnek.

- Békés megoldás, ha megkéred, hogy **helyezze el** a következő **linket** a másoló oldal **<head>** részében:

<link rel="canonical" href="http:/seo.antikaotika-design.hu/eredeti_cikk" />

(a href= idézőjelek közötti részbe természetesen a cikked url-je kerül)

Így a keresőmotorok számára egyértelmű lesz, hogy a **te cikkedet kell figyelembe venni**!

Ezzel a megoldással akár **maradhat is a cikked** a kis tolvaj oldalán.

Ha nem tudtok zöld ágra vergődni, **jelentsd a Google-nek**:

https://www.google.com/webmasters/tools/spamreport?hl=hu

Jogi útra is terelheted a dolgot, de ne ezzel kezdd a probléma megoldását!

+ 1 jó tanács: **Google Alerts**

https://www.google.com/alerts

Itt megadhatod azt a márkanevet, címet, tartalmat, stb. aminek a lopását meg akarod akadályozni!

Kulcsszókutatás

Ez egy folyamat, amelyben kiválasztod azokat a kulcsszavakat, kifejezéseket, amelyek **behúzzák a látogatót a honlapodra**.

Amikor a keresőmotorok felületén (pl. Google) beírod a keresőmezőbe, hogy "hol lehet olcsón babakocsit venni" az egy kulcsszó, még akkor is ha több szóból áll.

33. A kulcsszókutatás lényege, hogy felfedezd, hogy...

- mire keresnek a témádban az emberek
- mekkora a havi keresések száma
- melyek ezek közül, amelyek relevánsak és használhatóak
- hova és hogyan helyezd el a kulcsszavakat
-milyen további kulcsszó jöhet szóba, amire még nincs tartalom

34. Hogyan találnak rád kulcsszó alapján?

Először is bele kell "látnod" a **vevőid fejébe**.

- Vedd elő a **józan paraszti eszedet** - ha te szeretnéd megvenni, amit most el akarsz adni, hogy írnád a keresőbe?
- Gyakran amikor a Google keresőablakába elkezded beírni a kulcsszót, a Google automatikusan kiegészíti a szövegedet azokkal a kifejezésekkel, amelyekre gyakran keresnek. Érdemes ezek körül keresgélned!
- Ha a weboldalad össze van kötve a Google Search Console-lal, elég pontos adatokat kaphatsz arról, hogy **mely kulcsszavakra jelent meg** a te oldalad a találati listán.
- Végezz kulcsszó kutatást a Google Adwords **kulcsszótervezővel**.
- A Google Trends oldalon is végezhetsz összehasonlítást, ha pl. nem vagy biztos abban, hogy macskatáp vagy a macskaeledel kifejezést keresik-e gyakrabban.
-

35. A legjobb eszközök kulcsszókutatáshoz

1: SEMrush

2: Google Keyword Planner

3: Keyword Tool.io and Longtail PRO

4: Buzzsumo

5: Google Trends

6: Ubersuggest

7: Google Analytics

8: KWFinder
9: Moz KW Difficulty Tool, Market Samurai & WordTracker
10: SERPwoo, GrepWords, SEOcockpit, BrightEdge Data Cude & Excel
---
Ha tudsz angolul, nézd meg, hogy mit mond 61 online marketing szakértő az általuk preferált kulcsszókutató eszközökről

http://www.robbierichards.com/s.../best-keyword-research-tool/

36. Mielőtt belevágsz s kulcsszókutatásba...

1. Írj össze - **ötletroham** szerűen - mindenféle kifejezést, ami eszedbe jut a vállalkozásodról!

2. A fentiek alapján fogalmazd meg, hogy **miről szól a vállalkozásod**!

3. Pár szóval mutasd be a célpiacodat!

4. **Kategorizáld** a működési területedet témák szerint (termékcsoportok szerint)

5. Képzeld bele magad néhány pillanatig az ügyfeleid helyébe:

- Mit keresnek?
- Milyen **problémára szeretnének megoldást**?

6. Ezt akár meg is kérdezheted tőlük egy **kérdőívben**! Elemezd ki a válaszokat!

7. A létrehozott **kategóriákat töltsd fel** azokkal a **kulcsszavakkal**, összetett kifejezésekkel, amelyek a fent leírt folyamatban szóba kerültek.

37. Vannak ötleteim! Merre tovább?

Ebben a videóban megmutatom, hogy mihez kezdj a kulcsszóötleteiddel:

Kulcsszókutatás mankó

38. Miért fontos a Google Search Console a kulcsszó kutatáshoz?

Ha már kértél tőlem ingyenes SEO elemzést, abban már hallhattad, hogy mielőtt nekivágsz keresőoptimalizálni, legyen a **honlapod hozzárendelve** a **Google Search Console**- hoz.

Hogy miért?

Mert a **keresési statisztikából** nagyon hasznos információkat tudhatsz meg.

Többek között azt, hogy **milyen kulcsszavakra jelent meg a weboldalad.**

Ha ezt a **listát letöltöd**, és a kulcsszavakat tartalmazó oszlopot - úgy ahogy van - **bemásolod a Google Adwords kulcsszó tervező eszközébe**, akkor megtudhatod, hogy hányan keresnek az adott kifejezésre.

39. Kulcsszó potenciál - ha van Search Console hozzáférésed

Nézd meg ezt a kis 7 perces videót!

https://youtu.be/MuXMPyNh-E0

Minden szakmai titkot nem árulok el, de ha a videó alapján elküldöd a táblázatba letöltött kulcsszavaidat, akkor megmutatom, hogy melyik az az öt kulcsszó, amelyikre fókuszálnod kell.

40. Ingyenes kulcsszó kutató eszköz – inkább érdekesség....

Íme egy Google Chrome/Firefox bővítmény:

"Keywords Everywhere"

Itt tudod letölteni:

https://keywordseverywhere.com/

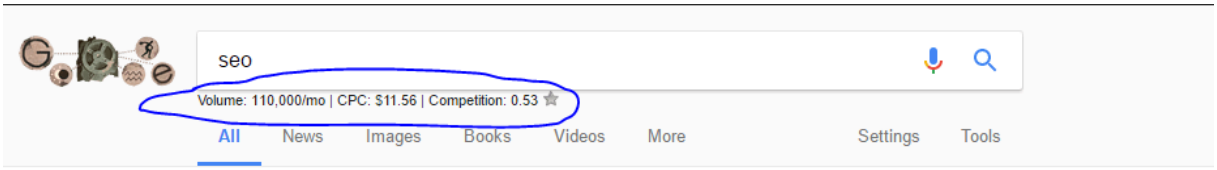
Ha beírsz a keresőbe valamit, a találati lista megjelenésével egy időben, megjelenik, hogy

- **hányan keresnek havonta** az adott kifejezésre

- ha erre a kulcsóra hirdetnénk: mennyi a **kattintásonkénti költség**

- mekkora a verseny az adott kifejezésre

Ez nem helyettesíti a professzionális kulcsszókutatást, de arra jó, hogy egy-két kulcsszóval kapcsolatban képbe kerüljünk!



41. A "Keywords Everywhere" bővítmény beállításai

Töltsd le a linkre kattintva **a"Keywords Everywhere"** Google Chrome és Firefox bővítményt (addon)!

Ha letöltötted, akkor az **aktiváláshoz** kérni fog egy API kulcsot (API key), amihez meg kell adnod az **email** címedet.

Az emailedben kattints az **"API Key here"** linkre, és másold ki a számsort.

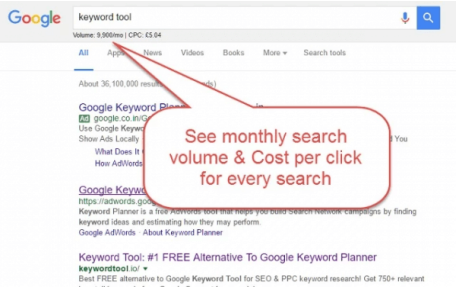
Kattints a bővítmény ikonjára (fekete alapon piros K), ami valószínűleg a kereső ablak jobb felső sarkában lesz valahol.

AZ **Update Settings gombra** kattintva megjelennek a beállítási lehetőségek.

Illeszd be a kimásolt **kódot**, állítsd be a **pénznemet**, stb.

Mivel alapjában angol nyelvű a bővítmény, ezért lehet, hogy bizonyos magyar kulcsszavakra nem lesz eredmény, de azért kiindulásnak jó.

Praktikus és mindig elérhető.



42. "Keywords Everywhere" bővítmény tapasztalat

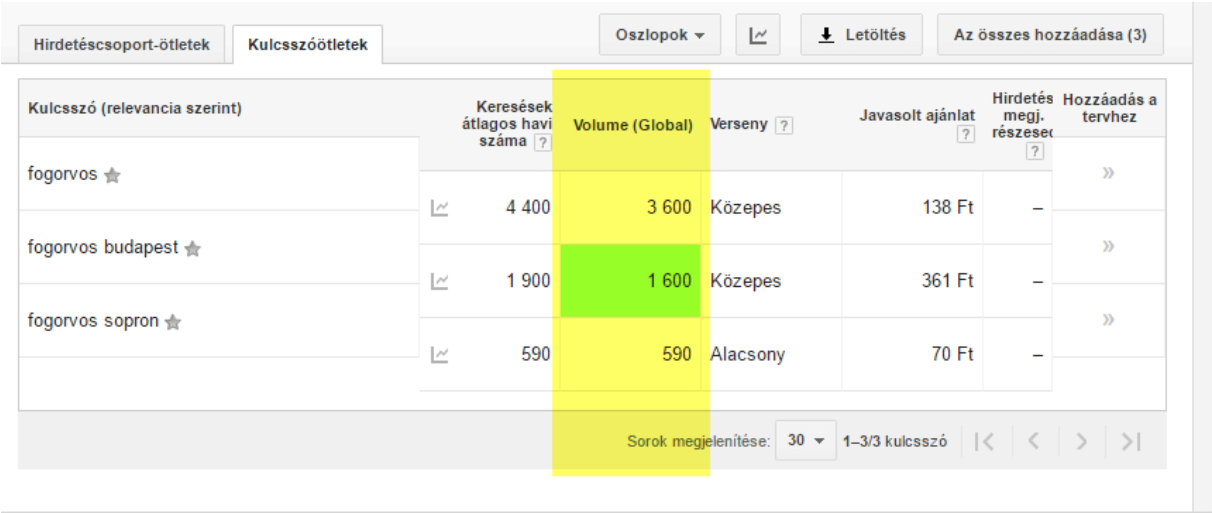
Magyar nyelven még **nem az igazi**. Ha a böngészőben a havi keresésekre **0** jelenik meg egy adott **kulcsszóra**, akkor az valószínűleg **nincs még feldolgozva**. Arra nem kell támaszkodni.

Inkább a keresettebb kulcsszavakra jelenít meg eredményt, és azokat, amelyekre hirdetnek.

Érdekesség, ha abban a böngészőben nyitod meg a Google Adwords kulcsszótervezőt, amelyikre feltetted ezt a bővítményt, akkor megjelenik az Adwordsben egy plusz oszlop. Ezt most sárgával jelöltem a melékelt fényképen. Itt lehet látni némi eltérést, de arányaiban elmegy.

Ez nem egy profi kulcsszókutató eszköz, de arra jó, hogy ha beírunk valamit, akkor lássuk, hogy százas vagy ezres nagyságrendben keresnek-e az adott kifejezésre.

Instant megoldás, ha hirtelen eszünkbe jut valami.



43. A Google Adwords Kulcsszótervező a legjobb kulcsszókutató eszköz

https://adwords.google.hu/KeywordPlanner?defaultView=2

Elsődleges célja, hogy segítsen megtalálni a megfelelő kulcsszavakat a hirdetésedhez.

Ha fut kampányod (akár 100 Ft/nap), akkor pontos számokat kaphatsz arról, hogy milyen kulcsszavakra hány keresés érkezik havonta.

Ha nincs hirdetésed, akkor is láthatod az eredményt 100-as 1000-es nagyságrendben. ami szintén segíthet abban, hogy ne csak lövöldözz a vakvilágba az általad jónak ítélt kulcsszavakkal, hanem itt le tudod ellenőrizni, hogy valóban van-e ezekre keresés, és ha igen milyen nagyságrendben?

Ezeket az adatokat letöltheted táblázatba, és kategóriákba rendezve hasznos mankó lehet a honlapodhoz.

Egy **alapos kulcsszókutatás** ennél jóval összetettebb, és órákig vagy **napokig eltarthat**.

Ja, és **sosincs igazán vége**, mert mindig lesznek újabb és újabb lehetőségek, amelyeket még nem aknáztál ki.

44. Honnan szerezzek kulcsszó ötleteket? Puska longtail kulcsszavakhoz!

Néha nem az a gond, hogy hányan keresnek egy adott kulcsszóra, hanem azt kellene tudni, hogy **egyáltalán mire kereshetnek**?

Milyen összetett kulcsszavakat érdemes megcélozni?

Ebben segít a * Keyword Tool *.

Az **ingyenes változat** is nagyszerűen használható, mivel rengeteg kulcsszóötletet kapsz - bár a havi keresések számát az ingyenes változat nem mutatja.

- Pl. a Google fülnél beírod a keresőmezőbe:

keresőoptimalizálás

- Kiválasztod:

google.hu

- A nyelvnél megadod:

Hungarian

Megjelenik 153 kulcsszóajánlat

pl.:

keresőoptimalizálás budapest
keresőoptimalizálás jelentése

keresőoptimalizálás könyv
keresőoptimalizálás lépésről lépésre
keresőoptimalizálás pdf
keresőoptimalizálás seo
keresőoptimalizálás wordpress
keresőoptimalizálás ár
stb.

http://keywordtool.io/

Érdemes kipróbálni a A Google AdWords Kulcsszótervező mellett!

Linképítés

45. Mutassanak külső linkek az oldaladra!

A keresőrobotok a linkhálózatokon keresztül térképezik fel a weboldalakat.

Minél **értékesebb weboldal mutat** a a te honlapodra, a Google annál értékesebbnek fogja tartani a tartalmadat!

46. Gyors siker: ha van két weboldalad, akkor hivatkozz az egyik weboldalról a másikra!

Így tudsz segíteni a Google-nak, hogy a lehető legkönnyebben megtalálja a honlapodat.

A hivatkozó linknek tartalmaznia kell olyan szöveget vagy képes tartalomnál alt attribútumot, amely releváns a céloldalra.

47. A SPAM linkek ideje lejárt!

Évekig éltek meg cégek abból, hogy "linkgyárat" üzemeltettek! Sőt, még most is megy az értéktelen linképítés ezerrel...

Ahogy korábban írtam, a keresőmotorok **linkek alapján térképezik fel a weboldaldat**. Úgyhogy hajrá!

A gond csak az, hogy a **Google** az évek alatt annyit "okosodott", hogy simán **kiszűri a spam-linkeket**.

Tehát, ha ész nélkül mindenféle webkatalógusba elhelyezett a weboldalad linkjét, akkor hosszú távon többet ártasz a honlapodnak, mintha egyáltalán nem foglalkoznál linképítéssel.

Szerezz értékes linkeket!

48. Drága minőségi linkek

A link olyan a SEO-ban, mint a valuta. Ha értékes linkek támogatnak - vagyis mutatnak az oldaladra - akkor előkelőbb lesz a helyzeted a Google találati listáján.

A jó linkekért fizetni kell:

- vagy pénzért szerzed
- vagy rengeteg időt áldozol azért, hogy természetes linkeket kapj.

Persze vannak kivételek, de az esetek 80%-ában a jó linkekekért ki kell fizetni az árat.

49. Melyek a legértékesebb linkek?

A legértékesebb linkek azok, amelyek **hasonló** témájú **szakértői oldalakról** mutatnak rád.

Ha te magad is szakértőjévé válsz egy témának, akkor mintegy "mesterként" fognak rád tekinteni, és idézni.

Ne sajnáld az időt arra, hogy olyan tartalmat hozz létre, amely valóban hasznos a célcsoportod számára. Olyat, amire érdemes hivatkozni!

50. Az igazán értékes linkekért küzdeni kell!

A mellékelt képen látható, hogy az **értékes linkeket** a piramis csúcsán a **nagy tekintélyű** - befutott **honlapokró**l - érkező linkek jelentik.

A **piramis alján** találhatóak pl. az **ingyenes webkatalógusokból**érkező hivatkozások.

A könnyen megszerezhető linkek kevésbé értékesek.

51. Szerezz nevet - szerezz linket!

Ha a saját területeden hírnévre teszel szert, akkor ha megkérsz valakit, hogy hivatkozzon az oldaladra, szerinted visszautasítana?

Még jobb ha te magad írsz cikket egy befutott honlapra, és oda linkelsz, ahová nem szégyellsz!

52. Tegyél valamit, hogy beszéljenek rólad!

Ha nem akarsz linkekért kuncsorogni, magától is megosztják a tartalmadat, ha valami szokatlannal, váratlannal, különlegességgel stb. állsz elő, amiről érdemes beszélni, megosztani.

Nem azt mondom, hogy viselkedj úgy mint a celebek, akik csak azért csapnak botrányt, hogy megint a média középpontjába kerüljenek!

Ha írsz egy könyvet, létrehozol egy olyan anyagot, amivel megsegíted az embereket, kiállsz egy igaz ügyért, akkor van esélyed, hogy felfigyeljenek rád!

53. Szakértői lista - kérj viszontlinket a szakértőktől!

Keresd meg a témádban járatos bloggereket és befolyásos személyiséget, hogy "ebben és ebben a formában" szeretnéd őket megjeleníteni a honlapodon, mint **a "szakma nagyjait"**!

Hozz létre egy nagy listát a téma szakértőiről, mutasd be őket pár mondat erejéig, és linkelj a releváns webhelyekre!

Te is kérd meg őket viszont, hogy a témádhoz leginkább illeszkedő tartalmukról "xyz" **horgonyszövegre linkeljenek vissza rád**.

Aki mer, az nyer!

54. Mielőtt linket kérsz bárkitől...

...legyél **te az első**, aki **szívességet tesz**, vagy felajánl valamit, ami értékes lehet a számára!

55. Vendégblogolás

Ha csak úgy tudsz linket szerezni egy jó oldalról hogy **magadnak kell a cikket megírni**, amiben **elhelyezheted a linkedet**, ne légy lusta!

Mondtam, hogy a linképítés drága mulatság!

56. Milyen külső linkek mutatnak a weboldalamra?

Itt megnézheted: https://majestic.com/reports/site-explorer...

A lista nem teljes - főleg az ingyenes változatban!

Arra viszont jó, hogy egy kicsit ráláss a **konkurenciádra**! ;-)

57. Külső linkek szerzése hozzászólásokkal

Sokan panaszkodnak, hogy senki se szól hozzá a tartalmukhoz. Ezen segíthetsz úgy is, ha a hozzászólásoknál megadod a lehetőséget, hogy **elhelyezzék a linkjüket**. (A moderálásról ne felejtkezz el!)

Így jól jár a hozzászóló és te is (már ha témádhoz kapcsolódik a linkelt oldal).

Szólj hozzá te is olyan cikkekhez, fórumbejegyzésekhez, ahol **lehetőséged van megosztani a linkedet**!

Természetesen el kell olvasni a szabályzatot előtte - nehogy kitiltsanak az oldalról! ;-)

58. Használd ki a belső linkek erejét!

Amikor írsz egy cikket, ne felejts el utalni egy **másik blogbejegyzésedre**!

Pl. most írod a cikked a húsvét utáni diétáról, és van egy korábbi írásod zsírégető ételekről ("zsírégető ételek" kulcsszóra), akkor ahogy írod a szöveget:

*".... húsvétkor felszalad pár kiló, hogy adjam le gyorsan? Húsvét utáni diéta: fogyókúrás receptek, **zsírégető ételek**, életmódváltás... "*

Ilyenkor a szövegben **helyezz linket "zsírégető ételek"**kifejezésre! A **link mutasson** a zsírégető ételekről szóló **cikkedre**.

Így keletkezik a **HORGONYSZÖVEG**!

SEO titok : jobban jársz, ha a zsírégető ételek kulcsszóra nem cikket írsz, hanem **kategóriaoldalt** hozol létre!

Lokális SEO

59. Google Cégem

A Google Cégem olyan ingyenes eszköz, amellyel a cégek és szervezetek egyszerűen kezelhetik az online megjelenésüket a Google rendszerben, például a **Keresés** vagy a **Térkép** szolgáltatásban.

Ha megfelelően ellenőrzöd és szerkeszted a cég adatait, akkor nemcsak az ügyfelek találnak meg könnyebben, de a vállalkozás történetét is elmesélheted.

https://www.google.hu/business/...

60. Google Cégem - Értékelés vagy vélemény írása

- Nyisd meg a Google Térképet!
- Jelentkezz be!
- Keress rá a kívánt helyre!
- Kattints a Vélemény írása elemre (legalul)!
- A megjelenő ablakban kattints a csillagokra a hely értékeléséhez! Ha szeretnéd, véleményt is írhatsz.

Pl .: Kezdd az enyémmel! :-)

https://www.google.com/.../data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x4740c01c...

Antikaotika-design + SEO (honlapkészítés, keresőoptimalizálás)Mezőkövesd, Kőrisfa u. 43, 3400 HungaryGOOGLE.COM

Mobilbarát a weboldalad?

61. Mobilbarát - reszponzív weboldal - a modern SEO alapkövetelménye

Egyre fontosabb tényező a keresőoptimalizálásban, hogy a honlap tartalma mobiletelefonról is könnyen olvasható legyen. Ezért fontos a**reszponzív webdesign**.

De mit is jelent ez?

A reszponzív szó jelentése: **érzékeny, fogékony, jól reagáló**.

A webtervezésben ez úgy jelenik meg, hogy a tartalom **a képernyő**(böngésző ablak) **szélességére reagál, rugalmasan változik**.

A reszponzivitás lényege tehát, hogy **eszközfüggetlen**. Tehát ugyanolyan felhasználói élményt nyújt egy mobiltelefonon, mint egy laptopon.

62. Mobilbarát a weboldalad? Teszteld le!

Kattints a linkre!

https://search.google.com/search-console/mobile-friendly?utm_source=psi&utm_medium=link&utm_campaign=psi-ux-banner&hl=hu-HU

Honlapsebesség

63. A honlapsebesség is rangsorolási tényező

Ez igaz, de messze nem a leglényegesebb dolog.

Ha webhelyed "elég gyorsan" töltődik be ahhoz, hogy ne **lépjenek le a látogatóid idő előtt**, akkor nem kell ezen gyötrődni.

Arra ügyelj pl., hogy **ne mega-giga képeket tölts fel** a honlapodra!

64. Milyen gyors a weboldalad? Teszteld le!

A Google PageSpeed Insights egy 1-100-ig terjedő skálán osztályozza a honlapokat.

Másold be/ írd be a vizsgálandó honlap URL-jét:

Pl.: http://seo.antikaotika-design.hu/

Kattints az ANALYZE gombra!

Pár másodpercen belül megkapod a kiértékelést.

Váltogass a MOBILE/DESKTOP fülek között.

85-ös érték felett már elégedett lehetsz!

https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/

65. A honlap betöltési idejét javíthatod, ha megfelelő méretű fotókat töltesz fel a weboldaladra!

A lenti cikk segít ebben...

Képátméretezés - képoptimalizálás - SEO tippek 4.

66. WordPress oldalak gyorsítása

Bár a honlapsebesség nem a legfontosabb SEO szempont, arra azért ügyeljünk, hogy a lassú töltődés miatt ne lépjenek le az ügyféljelöltek.

A WordPress honlapok jól optimalizálhatók, talán csak annyi a gond velük, hogy kell egy kis idő, hogy betöltődjenek, pláne ha egy kicsit túlterheljük dizájn elemekkel, ahogy ez az én http://retro-vintage.hu honlapomnál elkövettem.

A gyorsításhoz használjunk ún. "Caching" bővítmények valamelyikét: Ingyenesek: Pl.:

https://wordpress.org/plugins/wp-fastest-cache/

https://wordpress.org/plugins/w3-total-cache/ (egy kicsit bonyolult, de ezt használom)

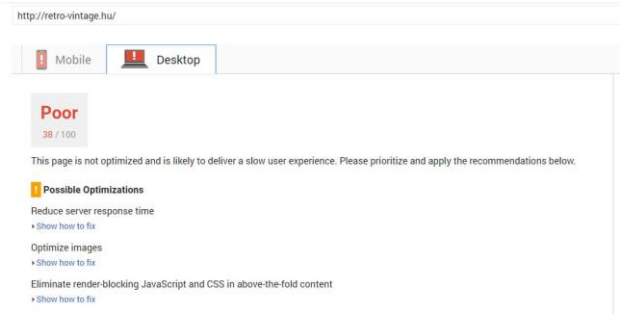
Fizetős:

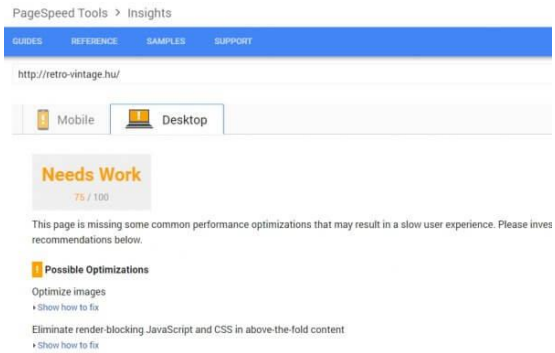
https://wp-rocket.me/

A honlap sebességet itt tudod leellenőrizni:

https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/

Jól látható a javulás a bővítmény beállítása után:





További SEO eszközök

67. Google trends - ingyenes SEO eszköz – VIDEO

https://youtu.be/GhS716F2S0c

68. BROWSEO - ingyenes online keresőoptimalizálási eszköz videó

Hogy látják a keresőrobotok a weboldalad?

Teszteld le: VIDEÓ

69. WordPress honlaphoz Yoast SEO bővítmény

Több mint 3 millióan használják! Itt tudod letölteni:

https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/

Ingyenes videós SEO elemzés

70. 20- 25 perces SEO elemzés videó? Mindezt ingyen?

Neked is szívesen megcsinálom, ha kéred.

- a videóban átnézem a weboldalad
- elmagyarázom a SEO alapjait
- megnézzük. hogy hogy állsz linkek terén
- milyen gyorsan töltődik a weboldalad
- mobilbarát vagy sem
- Feltárom a technkiai elemekben található hibákat.
- Jól van beállítva a title?
- Miért fontos a meta leírás?
- h1, h2 stb kiemelés
- a képek megfelelő használat
- honlapszerkezet
- lehetőségek
- meglessük, hogy a konkurencia weboldala miért teljesít jobban.

Az ingyenes videót letöltheted, nézegetheted - és igen, elég egy köszönöm! :-)

Itt tudsz jelentkezni:

http://seo.antikaotika-design.hu/antal-pap-judit-seo-szake.../

Keresőoptimalizálás árak:

http://seo.antikaotika-design.hu/seo-arak/